

Plan promo album

fabien
boeuf

Dans les cordes



Presse écrite / Web

Eve YAO 06 52 05 61 13 eve.eveyao@gmail.com

Radio / Tv

Anne-Claire GALESNE 06 16 98 15 15 anne-claire.galesne@orange.fr

BMG
RIGHTS MANAGEMENT

jāba

PRODUCTIONS

AQUITAINE

LE MOUSSE
DU PAYSAN

florida

Capitaine

SPEDIDAM

Voix du Sud

MACS

adami

Francofans

Pour assurer la bonne exploitation de cet album « Dans les Cordes » nous avons fait le choix, avec l'aide de nos partenaires, d'investir un réel budget dans la promotion et le marketing. Le bilan promo de l'exploitation des deux premiers albums de Fabien Boeuf nous prouve qu'on doit poursuivre nos efforts. Donc la promotion aura une envergure nationale à travers la presse (nationale, spécialisée, fanzine, webzine), les radios (généralistes, locales, webradios) et les supports classiques (affiches). Deux attachées de presse travailleront sur cette sortie : Eve YAO (presse écrite/web) et Anne-Claire GALESNE (radios/tv).

PRESSE ECRITE

PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

LE FIGARO - LE PARISIEN – LIBERATION - LE JOURNAL DU DIMANCHE - LE MONDE – L'HUMANITE

PRESSE QUOTIDIENNE (D'INFOS) GRATUITE <TOUTES EDITIONS REGIONALES>

20 MINUTES - DIRECT MATIN – METRONEWS

MAGAZINES D'ACTUALITE

LE POINT - LE NOUVEL OBS – L'EXPRESS

MAGAZINES CULTURELS

TELERAMA - FRANCOFANS - ROCK & FOLK - LES INROCKS - LONGUEUR D'ONDES

PRESSE REGIONALE

SUD OUEST - OUEST FRANCE- PRESSE OCEAN - LA VOIX DU NORD - LA PROVENCE - LA REPUBLIQUE DES PYRENEES - LE TELEGRAMME - LA REPUBLIQUE DU CENTRE - LA SEMAINE DU PAYS BASQUE - LA DEPECHE DU MIDI - DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE

PRESSE FEMININE

AVANTAGES – ELLE – GRAZIA – BIBA – GLAMOUR – CAUSETTE - FEMME ACTUELLE - MADAME LE FIGARO - MARIE CLAIRE – BE - AIR FRANCE MADAME

WEB SITES

PRESSE SPECIALISEE

<http://www.concertlive.fr>
<http://www.musicactu.com>
<http://leplus.nouvelobs.com>
<http://www.rfimusique.com>
<http://www.telerama.fr>
<http://evene.lefigaro.fr/musique>
<http://musique.premiere.fr>
<http://www.francomix.com>
<http://www.rtl2.fr>
<http://culturebox.francetvinfo.fr>
<http://www.90bpm.net/>
<http://www.chartsinfrance.net>
<http://www.staragora.com/>

BLOGS MUSIQUE

<http://sicavouschante.over-blog.com>
<http://www.hop-blog.fr>
<http://www.iliveu.fr>
<http://www.benzinemag.net>
www.chipsetrose.blogspot.fr
<http://www.hartzine.com>
<http://www.sunburnsout.com>
<http://www.danslemurduson.com>
<http://www.blast.fr/>
www.blugture.com
www.desoreillesdansbabylone.com
<http://desnouvellesduson.blogspot.fr>

<p>PRESSE GENERALISTE http://www.20minutes.fr http://www.leparisien.fr/t www.lejdd.fr www.melty.fr www.lejdd.fr www.nouvelobs.com www.lexpress.fr www.lefigaro.fr www.lemonde.fr www.agoravox.fr www.liberation.fr www.metrofrance.com</p>	<p>WEBZINES www.grazia.fr madame.lefigaro.fr next.liberation.fr www.obivi.fr www.elleadore.com www.terrafemina.com www.journaldesfemmes.com madame.lefigaro.fr www.elle.fr www.magazine-avantages.fr</p>
<p>PRESSE REGIONALE www.ramdam-magazine.com/ www.directmatin.fr www.sudouest.fr www.ladepechedumidi.fr www.lasemainedupaysbasque.fr www.ouest-france.fr www.presseocean.fr www.lavoixdunord.frwww.laprovence.com www.republique-pyrenees.com www.letelegramme.com</p>	

WEB DISTRIBUTEUR

Distribution digitale : objectifs de mises en avant sur les plateformes de vente et de streaming :

ITUNES : Mise en avant précommande – Mise en avant page de genre Nouveautés

AMAZON : Mise en avant page de genre

GOOGLE PLAY : Mise en avant page de genre

QOBUZ : Mise en avant Hp + page de genre

7 DIGITAL : Mise en avant HP + titre gratuit

FNAC JUKEBOX : Mise en avant Hp + page de genre

DEEZER : Mise en avant HP + playlists

SPOTIFY : Sélection playlists

WEB LABEL

Envoi régulier d'ecard à tout le secteur professionnel des musiques actuelles :



fabien boeuf
Dans les cordes



Nouvel album "Dans les cordes" le 2/2/2015
Découvrez chaque mois, une nouvelle vidéo de l'artiste !
Commencez dès à présent avec le making of de l'album ...

Le clip du 1er single "Avec des bouteilles"
disponible le 2 fév 2015

www.fabienboeuf.com



WEB VIDEOS :

Une vidéo sera mis en ligne par mois sur toute l'année 2015.

15 janvier 2015 : Le Making-of "Dans les cordes". (Réal. Seb Farges)

2 fév 2015 : Le clip "Avec des Bouteilles" (Réal. Maké)

2 mars 2015 : "La journée dans la rue" (Réal. Norobo)

2 avril 2015 : "Tu vivras d'autres avril" (Réal. Norobo)

2 mai 2015 : "ITW Mrs et Mmes X" (Réal. Biban)

2 juin 2015 : "Explications de texte" (Réal. Norobo) ...

RADIOS NATIONALES ET REGIONALES

Radios nationales :

-démarchage pour des Play List (*Inter, FIP, RFI, MFM, Europe 1, RTL, RTL 2, chante France, Neo, le mouv, Nova, RCF natio, France bleu region*)

-demande de partenariat : FIP pour les « sélections FIP ».

-envois du CD aux émissions de radio ciblées afin d'obtenir de l'actu pour la sortie de l'album: itw, chronique de l'album, annonce concerts (France bleu, le Mouv , Inter, RFI musique, fréquence Paris Pluriel...)

EX : *Sur Inter : L'album de la Semaine, La Bande Originale, Partons en Live, A'live*

Sur France Bleu : Le meilleur de France bleu, Elodie Suigo, Eric Bastien....1ere partie live France bleu natio.

Le mouv : Toute la musique, Francosonik, chronique Album

RFI : *Bande Passante, Vous m'en direz des news, chronique Album sur rfimusique .fr ,*

France Culture : La Grande Table, Ce qui nous arrive, Chanson Boum, Le Rendez vous....

Europe 1 . Lecamp

Nova : Dans les Oreilles de, Le Contrôle Discal, Le Grand Mix ...

Radios régionales :

Envois du CD via BYA + envois de l'album aux radios qui le souhaitent, aux radios quotas Certaines radios en région du panel Yacast en fonction des 1ers retours

Objectifs : PL sur radios associatives et Top radios quotas + itw /phoner,

EX : *Radio asso, Mon Pays, Kaleidoscope, Radio Rennes, Alternantes, Résonnance, Declic*

Radio, R d'autan, Campus Lille, FM 43, Open fm, Radio Val de reins, Radio Zema,

Transparence, RVVS, Radio Orion, Radio B, Transparence , Neptune FM, Sun FM....

Sur paris : IDFM, Fréquences Paris plurielle

TV

TV5 "Acoustic"

BFM Tv

IDF1 "JJDA"

Vivement Dimanche

France 2 "Alcaline"

France 3 "du coté de chez Dave"

PARTENARIAT DIVERS

Le magazine national de la chanson française « Francofans » souhaite être partenaire de cette sortie d'album. Une chronique sera faite sur le numéro de février, un article sur l'artiste sur le numéro d'avril et des cds à faire gagner pour les lecteurs.

Sud Ouest souhaite organiser un showcase dans les bureaux de la rédaction régionale à Bordeaux.

10 Cinémas landais diffuseront le clip « Avec des Bouteilles » avant chaque séance du 02 au 12 février 2015.

OUTILS PROMO

- ~ Pressage 500 albums promo radios, Tv, Presse, démarchage concerts
- ~ Impression de 1000 biographies pour joindre aux envois des cd promos
- ~ Mise à disposition sur Bya du single « Avec des Bouteilles »
- ~ Affiches quadri. : 60x40 (1000ex.).

ACHAT D'ESPACE

- ≡ Encart sortie d'album ¼ page : Francofans
- ≡ Encart – Tournée ¼ page : Francofans

LES PARTENAIRES

Editions : BMG RIGHTS Management France / WEDGE - 01 53 21 07 67 <http://www.bmg.com/>

Production : Label JABA – Catherine GUERNION – 06 38 01 12 53

Distribution : DIFFER-ANT - Sylvain Morton - <http://www.differ-ant.fr/>

Tour : La route productions – Karine – 05 56 21 00 32 – 06 63 60 40 06 -
<http://www.larouteproductions.net/>

Cet album est soutenu par :

le Cnv, la Spedidam, l'Adami, le Conseil Régional d'Aquitaine, le Conseil Général des Landes, La Communauté de Communes Maremne Adour Côte-Sud, Voix du sud, l'OARA, Le Florida à Agen, Le Ph'art à Capbreton, le Rocher Palmer à Cenon, la ville de Hagetmau, Francofans.